



奢華露營

Luxury Glamping

取代出國旅遊的最佳選項

<https://luxyglamp.com>

簡報人：吳家宇



緣起

從2007的豪華野營Glamping
到2017年的奢華露營Luxury Glamping

豪華野營Glamping是結合 Glamorous 與 Camping 的單字，這個字在2007成為大家津津樂道的詞語，並於2016年被牛津英文字典收錄。九〇年代的英國就有這樣的生活態度，更早在16世紀時蘇格蘭的貴族伯爵 Earl of Atholl 為了迎接國王 James V 和他的母親，特別準備了奢華的帳棚，讓遠來的賓客有賓至如歸的感受。這開啟了歐洲皇家豪華野營的首例。

Under Canvas在美國大峽谷的露營基地

<https://luxyglamp.com>



發展

從2007的豪華野營Glamping
到2017年的奢華露營Luxury Glamping

美國喜歡戶外活動更是世界露營大國，其中最知名的品牌就是 Under Canvas。這個豪華野營品牌由夫妻檔 Sarah 和 Jacob Dusek 於 2009年創辦。因兩人熱愛非洲營區進而在美國開創豪華野營的想法。他們將奢華和露營結合，讓更多人愛上戶外活動。他們的第一個營區位於黃石國家公園，如今在全美八個國家公園設有露營基地，包括錫安、拱門、黃石、冰川公園、大峽谷和大煙山。

Under Canvas在美國大峽谷的露營基地

<https://luxyglamp.com>



升級

從2007的豪華野營Glamping
到2017年的奢華露營Luxury Glamping

我們的團隊從2020年由一群喜愛戶外活動的朋友組成。鑒於豪華野營在美國成功的蔚為一股旅遊創新風潮的構想。我們將「豪華野營」Glamping的概念整體升級為「奢華露營」Luxury Glamping，企圖讓更多想出國旅遊又因疫情無法出國的人，找出一個創新的服務項目。同時企圖運用本運營企畫來強化台灣萎縮中的觀光旅遊市場，產生創新的旅遊特色及行程，振興觀光經濟。

<https://luxyglamp.com>

目前位於花蓮踏浪星辰露營的帳篷場景



太陽能供電+蓄電池照明系統+充氣床墊與沙發+投影機與100吋布幕+楚香驅蚊

露營新概念

「奢華露營」的活動，將會貫穿幾項在2020年後，所衍生出的重要理念：

1.環保：我們盡量的不造成廢棄材質，所以即便是放天燈活動，也會選用全天然分解材質，在活動完畢後，也不會造成環境的汙染。

2.節能：我們盡量的利用太陽能發電，來達成電力供應上的自給自足。

3.回收：例如採用壞掉的雨傘來製作成風箏，或是回收飲用後的空寶特瓶來製作燈飾、餐桌桌腳...等。

在露營的過程中，學會珍惜大自然，並與大自然相處。



廢棄傘做風箏



平安祈福放天燈



戶外營火烤牛排



後疫情時代的美好旅遊



解決無法出國的痛點

如果不能出國，但在相近的預算下，若能在台灣覓得一些私人秘境，除了一樣可以享有尊榮的渡假體驗外，還省下了不少旅費預算：擁有美麗的私人秘境風景，有舒適的帳篷，美味的餐點，有芳香的精油，搭配輕柔的音樂，有浪漫的電影、燭光晚餐，有可以放鬆的SPA，營火燒烤，只要省下昂貴的機票錢與旅費，就能享受一趟：跟出國一樣的貴賓體驗。



優勢分析

1. 成本便宜

基本上是用帳篷的形式搭建，因此硬體投資的成本可以控制在非常的低，不用申請建照，土地也可以使用租賃的方式，不一定要持有。甚至生意遇到不景氣，可以隨時拆遷到新的地點創造新的議題。



澳大利亞的Starry Nights坐落於陽光海岸腹地寧靜的森林中，距離蒙特維爾僅10分鐘路程，每個野生動物園帳篷還配有帶有機床單的特大號床、沖水馬桶以及熱蒸汽浴缸和淋浴。



優勢分析

2. 具議題性

透過網紅行銷的方式可創造打卡景點。呈現一種優質生活的渡假方式，透過網路與媒體的報導，讓這樣的露營渡假方式，在後疫情時代，演變成另一種報復性旅遊的新風潮。



Camp Long Creek是美國最奢華的度假品牌主要選擇湖畔為據點搭配遊艇設備



優勢分析

3. 擴大營利

所有露營的設備都可以賣，無論是露營器材、帳篷、露營用家具，乃至於與藝術家相結合的藝術品，或是主題露營衍生出的所有周邊商品，都可以在現場體驗後，透過官網進行訂購。





優勢分析

4.法規優勢

露營帳篷的搭建並不需要建築執照，同時也不需要民宿執照，乃至於消防法規的相關規定門檻也較低，運營的方式採飢餓行銷的策略，以購票的方案，透過網路進行訂購，造成秒殺。





優勢分析

5. 整合活動

整個露營活動可以用各種主題活動的方案來促成預約：賽車派對、網紅民族服飾穿搭競賽、野外美食品嚐、紅酒派對、藝術家野外畫展、絲巾主題帳、楚香主題帳...等等，透過資源整合達成誘人的行程。



位於歐洲斯洛文尼亞Slovenia馬里博爾區的豪華帳篷



好玩是種讓人上癮的回憶

大人的夢想，有時只是一台重機，小朋友的歡樂，有時只是夢想能駕馭汽車，在渡假的時光中，體驗駕馭的快樂，會是令人一輩子難忘的回憶。





活動企劃是無法複製的價值與競爭力

我們的團隊，有企管顧問，有法律顧問，有網紅，有藝術家也有設計師，更強大的在於這些人脈，經過整合了以後，會產出各式各樣的主題以及行銷方案，硬體設備容易被複製，但好的軟體設計內容：「活動行銷企劃」並不容易被創造。LV不擔心仿冒品，因為他們的核心團隊隨時在創新，會被仿冒的，都已是過時的設計產品，引導時代潮流的，會專注在引領時尚話題的創意發想上。



楚香香包製作學習



沉浸式藝術空間



兒童帳篷彩繪



楚香

非物质文化遗产



民族服飾租賃

當旅遊結合了各國的文化，甚至於傳承，將產生什麼樣的新議題，以及新聞效應？

1.文化局與觀光局，將都有機會申請到活動補助預算。

2.網紅們有了許多可以拍照製作影片的題材，同時可以直接帶貨行銷。

3.把「台灣最美的風景是人」這個主題給發揚光大，有機會引起世界各國的關注度。

4.服飾租賃與周邊商品的商機，甚至於攝影師、彩妝師的市場，也可以同時因為活動而打開。

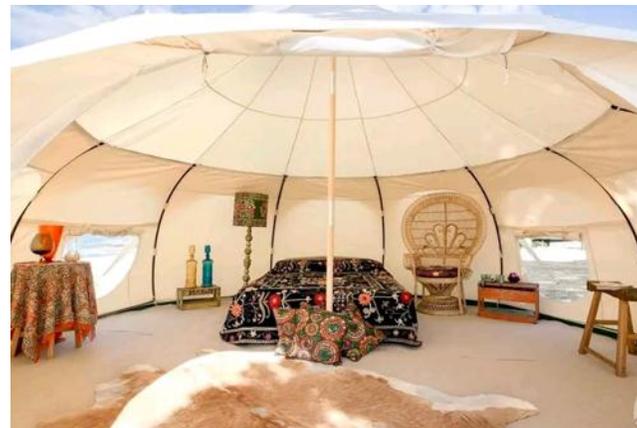


雪崩式行銷：山頂一顆小碎石的滾動，滾到山腳，有可能是滾成一顆大雪球，但也有機會造成雪崩。



多元主題領導流行

我們的運營團隊經過專業分工，以及透過網路上粉絲專頁所獲得到的市場反映及建議，根據客戶需求，所能夠創造出來的主題，將是無限的，至於最後執行出市場接受度高的有效方案，亦將成為未來成長的養分。讓創意取之於民用之於民，以市場的接受度為最高發展原則，是將多元化主題的運營方案，發揮出最高的效應。





每年出國旅遊的單身貴族



背包客



家庭旅遊

目標市場定位

1. 每年都有計畫出國旅遊的族群。
2. 有郊外遊玩習慣的家庭。
3. 長年有做員工招待旅遊的企業。
4. 喜歡到處旅遊的背包客。(部落格主)



招待員工出國旅遊



BIG DATA 記錄回客與CALL客

創新商業模式



1. 管理消費大數據
2. 沉浸式體驗行銷
3. 客製化旅遊服務
4. 活動式包套行程





硬體設備規劃

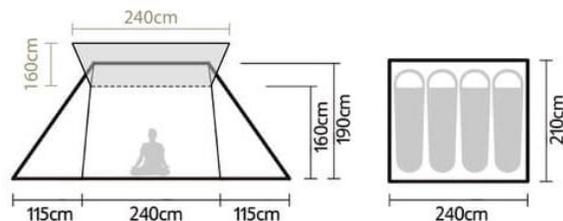
寬敞儲物空間

提供多功能儲物選擇
也可作為寵物休憩區



Product Specification

商品規格



商品名稱 | Naturehike Village5.0屋脊四人帳

商品顏色 | ● 徒步綠

商品尺寸 | 如上圖所示

收納尺寸 | 20 x 90 cm

商品材質 | 210D牛津布、鋁合金撐桿

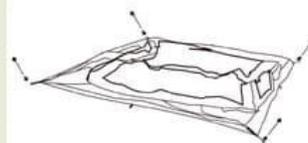
商品重量 | 14kg (含所有配件)

包裝內容 | 內帳*1頂、外帳*1頂、一體式鋁合金帳桿*1組
捆紮帶*1條、250cm風繩*4條、350cm風繩*4條
(風繩皆已繫在帳篷上)

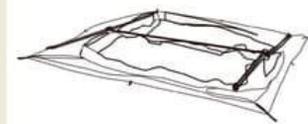
地釘*18個、門前天幕桿*2根、收納袋*1個



簡易安裝流程



1 鋪好內帳並打地釘
固定四角



2 組裝帳桿插入四角



3 扣上掛勾撐起帳篷



4 鋪上外帳與內帳連接
並打入兩側地釘



5 組裝撐桿支撐起門前天幕，最後繫上風繩
完成安裝

我們找的每一樣產品，都會經過嚴格的測試把關，還有標準的SOP搭建流程。

<https://luxyglamp.com>



短視頻影片

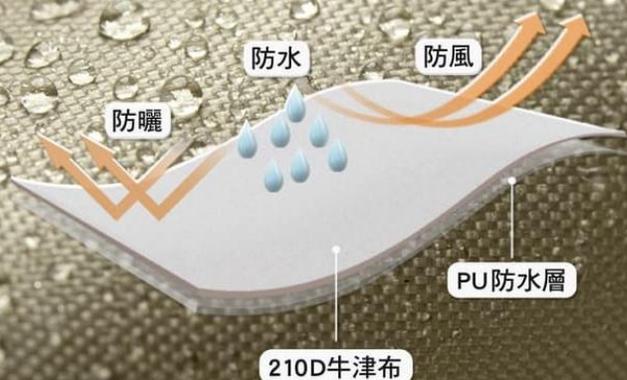


WATERPROOF FABRIC

防水牛津布

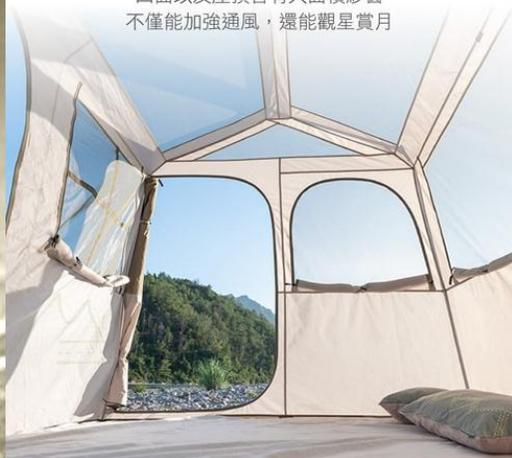
厚實牛津布經久耐用
防水布料無懼暴雨

...



多窗通風設計

四面以及屋頂皆有大面積紗窗
不僅能加強通風，還能觀星賞月





❁ 秋冬防疫專案最新公告 ❁
與您一起守護健康



安全機制



意外險三大理賠項目



- 一、防疫措施
- 二、避難措施
- 三、醫療系統
- 四、緊急交通
- 五、意外保險



包租公分潤執行



運營過一段時間，經過市場機制的證實，可以發現最受歡迎的活動企劃。也因此可以計算出每一個場次的投報率，來爭取包租公投資 + 分潤。因為投資金額不高，且分潤可比投資不動產來得多，因此預計可透過房仲業及旅行社的結合將整體市場打開。



四項達成目標

任何計劃，都會有一個想要達成的總目標。我們列舉了四項重要達成目標：

- 一、創造就業機會
- 二、創新旅遊契機
- 三、響應環保文化
- 四、引領時尚潮流





投資計畫



每一塊土地秘境開發的營地
空間容納量不一定
因此投資以十帳為一個單位
每單位以二百萬計
初估投資獲利10萬/月計算
兩年獲利達240萬(兩年
120%)
跟投資小木屋年投報率15%
要高出數倍，也無建照與民
宿申請等成本與管理費用。



奢華露營

Luxury Glamping

謝謝您的觀賞

THANKS